

证券代码：300643

证券简称：万通智控

万通智控科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20170821

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	东北证券 赖彦杰 中泰证券 戴仕远 东方证券 王若擎	
时间	2017年8月21日	
地点	万通智控科技股份有限公司二楼会议室	
上市公司接待人员	董事会秘书、财务总监：丁茂国 证券事务代表：李滨	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书、财务总监丁茂国先生向调研人员介绍调研相关注意事项、签署承诺书。本次投资者关系活动的主要内容如下：</p> <p>一、董事会秘书、财务总监丁茂国向各位调研人员介绍万通智控的基本情况、发展历史、产品介绍及市场情况。</p> <p>二、互动交流环节：</p> <p>1. 问：请问公司 TPMS 产品是属于直接式还是间接式的？</p> <p>答：公司 TPMS 产品均为直接式。</p> <p>2. 问：可否简单介绍一下公司的智能轮胎全生命周期管理系统。</p> <p>答：利用互联网和大数据的工具，记录追踪轮胎在生产，库管、销售、使用、维护、修理、检测、翻新，直到报废的全过程中的状态和信息以及轮胎花纹深度信息，通过轮胎压力监测系统</p>	

对车辆行驶中轮胎的温度、压力、进行监测，使之处于最佳的胎压和温度状态，在胎压和胎温超标时报警从而确保车辆行驶的安全、节能、延长轮胎的使用寿命，实现轮胎全生命周期的静态智能化管理。

3. 问：公司目前 TPMS 开拓的国内 OEM 市场，是以合资车为主还是自主品牌为主？及项目进展如何？

答：公司拓展的国内整车厂前装市场目前以国产自主品牌为主。现阶段公司正在积极与 6-7 家整车厂接触洽谈，目前公司 TPMS 产品已在两家整车厂测试阶段，陕汽通家和长江汽车进展最为快，其余几家正在洽谈中。覆盖华北、东北、华南、华中、西南的五大片区的销售总监，现公司正在积极布点，并持续开拓 TPMS 产品的国内整车厂市场。

4. 问：Tyresure 及 Johndow 是公司的经销商吗，占比多少？

答：这两家国外公司均为万通的经销商。万通自 1993 年成立，一直为国外轿车供应气门嘴，美国市场占了 50%以上，因此形成了一大批国外经销商。国外强标推出后，公司顺应市场发展，积极自主研发 TPMS，在欧洲主要以气门嘴售后市场为主。

5. 问：汇率是否对公司产生影响？

答：公司主要以外销为主，汇率变化对公司造成轻微影响，但均在上半年体现，预计下半年基本不会出现影响。

6. 近来，MCU 的涨价对公司芯片采购有影响吗？

答：无影响。

7. 问：2016 年公司部分产品的单价均有下调，请问原因？

答：由于气门嘴种类众多，价格调整主要是由于销售结构的变化引起的。而经销价的调整，主要是为扩大经销商及子公司的销售，拓展市场为目标。

8. 问：公司 2017 半年报里体现募集资金使用金额只有 2,315.19 万元，请问公司募投项目的进展如何？

	<p>答：气门嘴的自动组装线及 TPMS 的自动生产线均在试运中，主要生产线还在定型、设计，预计 2018 年度，募集资金使用将更为集中投入。</p> <p>9. 问：2017 半年报中 TPMS 产品毛利率有所下降的原因？</p> <p>答：公司上半年积极筹备新厂房的投入及使用，因此固定资产折旧成本等有所增加。</p> <p>10. 问：公司营业收入在近三年未来目标定位怎么样？</p> <p>答：公司近三年，努力每年实现内身增长 30%营业收入的目标，不包括并购、外延业务等。以 TPMS 为主，拓展汽车电子业务。</p>
附件清单	无
日期	2017 年 8 月 21 日